



# Het jaar met het stekelige kroontje!

**JAARVERSLAG 2020**

**Onze droom is een samenleving waarin de middelen eerlijk verdeeld zijn en iedereen kansen krijgt.**

Als armoedebestrijdingsorganisatie kwamen we dit corona-jaar in actie om de schok voor mensen in armoede te helpen dempen.

**We doen dat op vier manieren:**



Door armoedeorganisaties te ondersteunen.



Door campagne te voeren.



Door vorming te geven en educatief materiaal ter beschikking te stellen.



Door politiserend en ook politiek werk.

**“Omdat het onrecht dat mensen in armoedesituaties leven, ons diep raakt en omdat we geloven dat een rechtvaardige samenleving mogelijk is, strijden we samen tegen armoede.”**

**NATIONALE MEDEWERKERS**

Huidevettersstraat 165,  
1000 Brussel  
T 02/502 55 75  
info@welzijnszorg.be

Boekhouding & administratie  
**Véronique Peynsaert**

Beweging  
**Lieslot Hemeryck**

Communicatie, Campagne & Fondsenwerving  
**Helen Blow**  
**Joke D'Hooghe**

Directeur  
**Koen Trappeniers**

Directiesecretariaat  
**Marja Hermans**

Educatie & Vorming  
**Caro Bridts**  
**Kris Dom**

Onderwijs en jongeren  
**Kusum Mertens**

Politiek werk  
**Annabel Cardoen**

Projectenwerk en beleidsplanning  
**Frieda Bex**

Secretariaat  
**Hadewijch Van Hove**  
**Chris Schulpen**

**REGIONALE MEDEWERKERS**

ANTWERPEN  
antwerpen@welzijnszorg.be

Educatief medewerker  
**Samira Amyay**  
**Brecht Thijs**

Administratief medewerker  
**Hilde Van Put**

— BRUSSEL  
brussel@welzijnszorg.be

Educatief medewerker  
**Hilde Geurts**

Administratief medewerker  
**Anita Jame**

— LIMBURG  
hasselt@welzijnszorg.be

Educatief medewerker  
**Inge Koekelkoren**

Administratief medewerker  
**Ann Cleenders**  
**Anita Jame**

— OOST-VLAANDEREN  
gent@welzijnszorg.be

Educatief medewerker  
**Ellen Van Der Zwalm**

Administratief medewerker  
**Carine Fock**  
**Mieke Vangansbeke**

— VLAAMS-BRABANT/MECHELEN  
mechelen@welzijnszorg.be

Educatief medewerker  
**Hilde Geurts**  
**Sylvie Vanderhoydonck**

Administratief medewerker  
**Anita Schaerlaeken**

— WEST-VLAANDEREN  
roeselare@welzijnszorg.be

Educatief medewerker  
**Jan Demuyneck**

Administratief medewerker  
**Stefanie Lammens**  
**Caterina Rathmann**

(tot 12/06/2020)  
**Mieke Debaene**  
(vanaf 24/08/2020)

— SAMEN TEGEN ONBETAALDE  
SCHOOLFACTUREN

**Colette Victor**  
**Marianne Van den Brempt**  
**Marie Reusen** (tot 31/08/2020)

**Miet De Bruycker**  
**Marijn Somers**

**Rudi Friedrichsen**  
**Roos Fekkers**

**Zehra Karaman**  
(vanaf 24/08/2020)

**Sue Tack**  
(vanaf 31/08/2020)

**Julchen Buys**  
(vanaf 1/09/2020)

**RAAD VAN BESTUUR**

Voorzitter  
**Marc Justaert**

Leden  
**Chris Truyens**  
**Kris Buckinx** (tot 15/05/2020)  
**Bernard Defosse** (tot 21/11/2020)

**Jan Denil**  
**Lieve Herijgers**  
**Johan Huybrechts**  
**Ilse Janssens** (tot 21/11/2020)

**Ibrahim Kebe** (tot 15/05/2020)

**Koen Meesters**  
**Rony Timmermans** (tot 21/11/2020)  
**Pol Vermoere** (tot 21/01/2020)

**Koen Trappeniers**  
**Liesbeth De Winter** (vanaf 15/05/2020)

**Hanne Geukens** (vanaf 15/05/2020)

**An Bismans** (Vanaf 21/11/2020)  
**Annemie Dekkers**

(vanaf 21/11/2020)  
**Frank Deloffer** (vanaf 21/11/2020)

**Mina Mangre** (vanaf 21/11/2020)  
**Guy Tordeur** (vanaf 21/11/2020)

**Els Van Doren** (vanaf 21/11/2020)  
**Nik Van Gool** (vanaf 21/11/2020)

**Stefaan Vissers** (vanaf 21/11/2020)

**EXTERN**

Grafische vormgeving  
**Gevaert Graphics**

Website  
**Plant a Flag**

## Jaarverslag

**Een jaar met een stekelig kroontje. Het komt nu op solidariteit aan.**

Een jaarverslag is een moment van terugblikken, van bezinnen ook. We herbekijken het jaarverslag van 2019, het jaar van de cactus, en we kunnen ons nog nauwelijks voorstellen hoe het was toen er van corona geen sprake was.

Nochtans begon 2020 hoopvol. Een mooi getal, een nieuw decennium, ons afrondend feest met een Picknick Solidair in het verschiep. Een massa-evenement in Leuven om de wereld te laten zien dat er, naast alles wat er fout loopt in de wereld, toch heel wat mensen zijn die kiezen voor solidariteit. Vrijwilligers, medewerkers en mensen in armoede-situaties die schouder aan schouder, met al hun veelkleurigheid en hun creatieve affiches, laten zien dat we niet meegaan in doorgedreven individualisme, maar dat we anders en beter willen.

Half maart viel het doek. Een laatste vergadering, 'proviand' (papier, drukwerk, zelfs een scherm) meegenomen naar huis. We werden allemaal naar ons kot verbannen. Heel letterlijk en heel dwingend tijdens die eerste lockdown. De mensen in armoede zaten met de handen in het haar. Hoe aan betaalbaar eten geraken? Afstandsonderwijs zonder laptop of wifi? De projecten en Welzijnsschakels toonden zich sterk. En creatief. Ze reorganiseerden zich en leken wel extra handen bij te groeien om de ergste nood te lenigen.

Van onze kant konden wij natuurlijk niet achterblijven en we lanceerden twee extra corona-oproepen om al die moedige projecten die met extra kosten zaten, te ondersteunen. Er werd gretig gebruik van gemaakt. Maar koken kost geld. Ook onze schenkers bleven niet achter en toonden zich bijzonder solidair. We zijn er van onder de indruk en oprecht dankbaar.

Ondertussen zat ook ons campagne team niet stil. Gelukkig konden we in de zomer even op adem komen. Eventjes live vergaderen, het deed deugd. Maar al gauw kwam die tweede golf en zaten we weer thuis, net toen de campagne eraan zat te komen. We waren klaar om ook op deze golf behendig te surfen.

We vroegen giften. En kregen giften. Opnieuw. Dat stekelige kroontje herinnerde er ons allemaal voortdurend aan dat we elkaar nodig hebben. Dat we samen moeten werken. Samen tegen corona! Dank aan alle schenkers. Dank aan alle vrijwilligers. Dank aan alle medewerkers. Dank aan alle sympathisanten. Dank aan alle volhouders. Samen zijn we sterk, samen komen we er door. Samen tegen armoede!



**KOEN TRAPPENIERS**

Directeur Welzijnzorg /  
Samen Tegen Armoede

Het politiserend werken zit verweven in bijna alles wat we doen. Door onze aanklacht te richten naar iedereen in onze samenleving streven we naar verandering.

### POLITIEKE CAMPAGNE WONEN

De inhoudelijke politieke voorbereidingen begonnen met het voortraject met enkele lokale Welzijnsschakels. Na een overgangsmoment in januari, organiseerden we een signaaldag op 20 februari. Een tachtigtal mensen in armoede die hadden deelgenomen aan het voortraject, experts bij campagneprojecten en enkele vertegenwoordigers van woonactoren (huisvestingsmaatschappijen, immo-makelaars, huurdersbond, sociaal verhuurkantoren) kwamen samen om uit te wisselen en signalen te delen. Een dag waarop frustraties geuit werden, maar ook uitleg gegeven werd en naar oplossingen gekeken werd. Het hele traject met signaaldag geeft richting aan het politiek dossier.

Met het dossier informeren we geïnteresseerden over de problemen op de woonmarkt voor mensen in armoede. Voor beleidsmedewerkers en (lokale) politici formuleren we ook aanbevelingen. Aanbevelingen waarvan we overtuigd zijn dat ze het verschil maken voor mensen in een armoede-situaties. Met het afleveren van de petitie gingen we ook langs bij de Minister van Wonen, M. Diependaele, om onze aanbevelingen toe te lichten.

### POLITIEK WERK = SAMENWERK

Geen bijdrage over hoe corona ons werk en leven op zijn kop zetten. Wel over hoe we samen met de andere armoede-organisaties aan de slag zijn gegaan. In tijden van crisis is samenwerking uiteraard extra belangrijk. Door regelmatig samen te zitten met het Netwerk Tegen Armoede, Samenlevingsopbouw, Welzijnsschakels, ATD Vierde Wereld, Caritas, Uit de Marge, Vluchtenlingenwerk,... konden we elkaars signalen versterken en onze impact op het beleid vergroten. We maakten samen aanbevelingen over het afstandsonderwijs en ijverden voor het oprichten van een Taskforce Kwetsbare gezinnen. Binnen de stakeholdersgroep van de Taskforce signaleerden we heel concrete problemen aan de Vlaamse regering en deden voorstellen tot oplossingen. Ook over de relancemaatregelen hebben we input geleverd.

Ook zonder crisis is samenwerking een belangrijke basis voor het politiek werk. We wegen daardoor niet enkel op de politieke beleidsvorming, maar overtuigen ook andere partners in het middenveld van de nood aan een structureel armoedebeleid. We schreven dit jaar samen met Uit de Marge een bijdrage over kinderarmoede voor het eindrapport 'onzichtbare kinderen' van de Kinderrechtencoalitie.



Brussel-Halle-Vilvoorde  
**CAMPAGNEWERKGROEP VOERT POLITIEKE ACTIE**

In Brussel hadden we een campagnewerkgroep met partners uit de armoedesector & middenveld (Buurtwinkel, Bonnevie, Community Land Trust, Wiegwijs, Stapsteen, Hart boven Hard, Beweging.net, KWB, Tochten van Hoop, BBROW) en kerkelijke organisaties (House of Compassion, Bethléen en St-Rafaël) met steun van Brusselse ACV-CSC en FGTV-ABVV.

Onze werkgroep maakte een analyse van het Brusselse overheidsbeleid. Er was een stop op nieuwe woningen voor sociale verhuurkantoren. Dus schreven we op 9 december een brief aan de staatssecretaris Nawal Ben Hamou. Ook andere organisaties hebben gereageerd. Er kwam een nieuw plan met onvoldoende garanties. Waarop we in 2021 een actie organiseerden, maar daarover vertellen we volgend jaar meer.



West-Vlaanderen  
**SPORTIEVE UITDAGING**

Fondsenwervende acties waren in 2020 moeilijk in combinatie met de geldende coronamaatregelen. We zochten daarom naar een extra activiteit. Dit werd de Zet-je-benen-in-actie van 26 december. Bedoeling was om op die dag mensen 'uit hun kot' te krijgen en te laten lopen, wandelen, fietsen, skeeleren enz. Na registratie kregen ze een actiepagina en promomateriaal. Het was dan aan de deelnemers om zich te laten sponsoren door hun achterban. Door nog strengere coronamaatregelen werd de actie gespreid over de maanden november en december. 92 deelnemers verzamelden uiteindelijk € 24 112,94. Opmerkelijk was dat dit binnenkwam via 78% nieuwe schenkers.



Oost-Vlaanderen  
**NAUWE SAMENWERKING MET HOGESCHOOL GENT.**

Binnen het opleidingsonderdeel armoedeproject, gaan jaarlijks enkele groepen 1e jaarestudenten sociaal werk creatief aan de slag met Soep Op de Stoep. Omwille van corona was het dit jaar niet mogelijk om met dit concept aan de slag te gaan.

Vertrekkende vanuit het armoedeweb werd er door 5 projectgroepen ingezoomd op het levensdomein wonen. Door de huidige omstandigheden dienden ze dit groepsproject digitaal tot een goed einde te brengen. WAUW, wat de studenten op 5 weken tijd hebben neergezet om hun medestudenten te sensibiliseren over het campagnethema van Welzijnszorg is iets waar ze terecht fier op mogen zijn. Drie digitale escaperooms, 1 fysieke escaperoom en 1 digitaal spel waren het resultaat.



Limburg  
**SAMANA CREA CLUBS ZETTEN HUN SCHOUDERS ONDER DE GOEDGEMUTSTE BREICAMPAGNE.**

Tijdens de eerste coronamaanden breiden de vrijwilligers in de plaatselijke afdelingen van Samana duizenden mutsjes. Ze breiden zelfs zoveel dat ze dit jaar de Limburgse wisselbeker mochten ontvangen. In totaal werden er 8.410 mutsjes binnen gebracht! De hoofdprijs werd op 19 oktober op een coronaveilige manier, en dus zonder publiek, overhandigd in het hoofdkantoor van Samana Limburg. Jammer genoeg niet met koffie en taart dit jaar, maar dat hebben de vrijwilligers zeker nog te goed!



Antwerpen  
**INSPIREERENDE STARTWEEKEN**

We vinden het belangrijk om onze vrijwilligers te informeren en te inspireren over hoe ze aan de slag kunnen gaan tijdens de aankomende campagne. Om dit zo veilig en verantwoord mogelijk te doen, boksten we 'de startweken' in elkaar, verspreid over 3 weken in oktober. Enerzijds konden er 11 online infosessies gevolgd worden, waarin online werd samengekomen over bijvoorbeeld het nieuwe onderwijsmateriaal, het inhoudelijk dossier of liturgisch materiaal. Anderzijds organiseerden de regiomedewerkers 16 fysieke startbijeenkomsten voor een specifiek doelpubliek. 9 ontmoetingsavonden konden in veilige omstandigheden doorgaan, en wat deed dat deugd! 7 bijeenkomsten moesten we omschakelen naar een online ontmoetingsmoment omwille van de nieuwe coronamaatregelen, maar zelfs doorheen het scherm konden we het enthousiasme voelen bij onze campagnevoerders!



Oost-Brabant  
**MECHELSE KOT-STUDENTEN LATEN THEELICHTJES BRANDEN VOOR BETAALBAAR WONEN**

14 jongeren die verblijven in studentenkamers van het Diocesaan Pastoraal Centrum (DPC) in Mechelen knutselden 150 huisjes uit drankkartons. Dat is 1 huisje per 1000 mensen die op de wachtlijst staan voor een sociale woning. Gesponsorde theelichtjes werden gebruikt om de huisjes te verlichten. De binnentuin van het DPC werd magisch sfeer-voel! Student Stijn vervaardigde met een 3D-printer ook nog eens 117 huisjessleutelhangers. Deze hartverwarmende actie leverde € 900 op.



"Het financiële resultaat is echt een succes! Maar nog belangrijker is de inzet van deze jongeren. Een deugdoend samenspel: Eveline maakte een TV reportage, Stéfanie sensibiliseerde via TikTok, Bintang stelde een perstekst op, Stijn bouwde een website, én iedereen bleek knutseltalent te hebben!

**KRISTA VOET, MANAGEMENT ASSISTENT DPC**

## EDUCATIE

Corona heeft een serieuze invloed gehad op het educatieve aanbod in 2020. Geplande vormingen werden in de eerste plaats verlegd om dan verderop in het jaar opnieuw verplaatst of zelfs afgelast te worden. Samen met Welzijnsschakels ontwikkelden we een digitale basisvorming armoede en bleven deze permanent bijschaven.

Ook voor de nieuwe armoedewandeling ontwikkelden we een bubbelversie en zelfs dan is er nog heel weinig mogelijk met groepen. We kijken uit naar 2021 om dit model uit te rollen.

We ontdekten de mogelijkheden van digitale infosessies, online nascholingen en webinars. Deze werkvormen zullen ook na de pandemie behouden worden. Maar voor een interactieve vorming die raakt en mensen in beweging brengt gaat er niets boven een echte vorming met levend publiek in tandem met een ervaringsdeskundige!

Met de vormingsdienst van de maatwerkbedrijven werkten we in het najaar een digitaal lesonderdeel armoede uit voor de werkvloerbegeleiders. Andere samenwerkingen zitten door de pandemie nog even in de koelkast.

In 2020 leerden ook onze ervaringsdeskundigen Zoom en andere digitale instrumenten gebruiken. Slechts één fysieke bijeenkomst maar gelukkig veel digitale bijeenkomsten onderhielden de inhoudelijke en emotionele band met elkaar en de organisatie.

## INLEEFWEEK

“De advent, dat is dé tijd voor bezinning en solidariteit voor wie het moeilijk heeft in onze samenleving” vonden ze bij IJD, Jongerenpastoraal Vlaanderen. Op vrijdag 4 december startten ze met enkele collega's en verschillende jongeren aan de inleefweek armoede van Welzijnszorg. Gedurende één week probeerden ze rond te komen met een budget van iemand die in armoede leeft. De week maakte een diepe indruk op de deelnemers. Enkele indrukken:

“Wij kiezen er voor om goedkoper te leven, omdat we vinden dat er veel geld verspild wordt anders. Maar we voelen wel echt aan dat er een groot emotioneel verschil is tussen 'kiezen' voor het goedkoopste product en 'verplicht worden' om het goedkoopste product te kopen.”

“Het tekort aan geld speelt ook steeds in je hoofd. Heb ik geld voor mijn eten vandaag? Wat gaat er morgen kapot gaan? Is er nog wat overschot voor onvoorziene omstandigheden, zoals een doktersbezoek? Het brengt je gemoedstand écht naar beneden en zoek dan maar eens motivatie om op zoek te gaan naar oplossingen... Daarnaast ben je ook zo hard bezig met je eigen situatie, dat je anderen vaak uit het oog verliest.”

“Deze week ging voor mij om bewustwording, NIET me schuldig voelen voor het (luxe)leven dat ik leid. Als je het mij vraagt, een échte aanrader! Bedankt Welzijnszorg en alle andere deelnemers om me mee door deze (lastige) week te sleuren.”

## ONDERWIJS

De omstandigheden zorgden voor vernieuwing en versnelling in de aanpak van de onderwijsmaterialen van Welzijnszorg. We boden in het najaar een digitale Robby-infosessie aan voor de lagere school en twee nascholingen voor de onderwijsmaterialen Jordy (kleuteronderwijs) en Pola (secundair onderwijs). Zowel de nascholingen als de infosessie waren een succes. We bereikten meer leerkrachten dan op de traditionele infosessies tijdens de startavonden. Deze nieuwe manier van werken zullen we in de toekomst zeker behouden.

Voor de aanmaak van de didactische verwerking van het Jordy-verhaal konden we in 2020 naast de bestaande samenwerking met de hogescholen Odisee en PXL, ook rekenen op de inbreng van de Arteveldehogeschool. Dit zal de gedragenheid in de opleidingen en de kwaliteit van het materiaal ten goede komen. Het Jordy-materiaal heeft in 2020 zonder veel promotie vlot zijn weg gevonden naar de leerkrachten kleuteronderwijs.

De onderwijsmaterialen voor het lager onderwijs (Robby) in samenwerking met Spoor ZeS werden in 2020 voor het eerst digitaal aangeboden. We stapten af van de traditionele fysieke werkboekjes onder- en bovenbouw. Via een code in de handleiding kregen de leerkrachten toegang tot alle bijhorende documenten. We pasten onze prijs aan in het voordeel van de leerkrachten.

Tenslotte ontsnapt ook Pola niet aan deze toenemende digitalisering. In 2020 onderzochten we de mogelijkheden om hierin verdere stappen te zetten. We integreerden dit verder in ons totale digitale aanbod.

Verder werd er zoals andere jaren nauw samengewerkt met Samen Tegen Onbetaalde Schoolfacturen, Spoor Zes, Odisee, Studio Globo en vooral... een aantal erg enthousiaste vrijwilligers, leerkrachten en directies die mee deze materialen realiseerden.



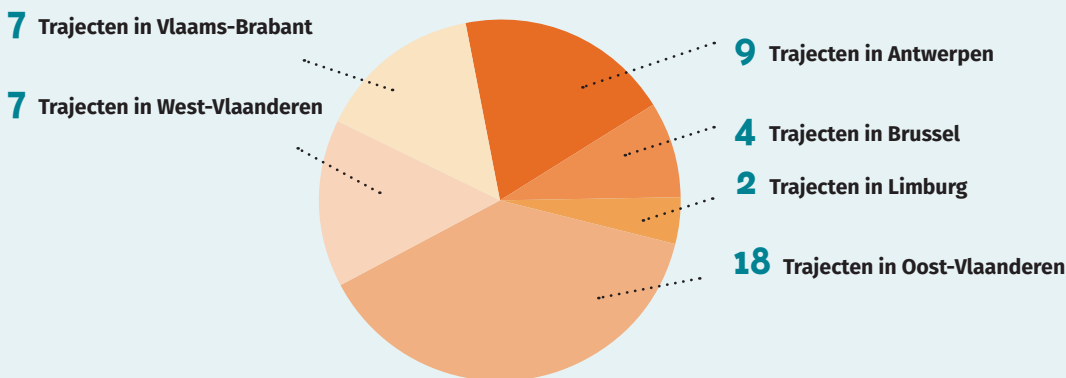
## Samen Tegen Onbetaalde Schoolfacturen

### STOS

In schooljaar 19/20 begeleide STOS 47 scholen. Van die begeleidingen waren er 4 **gezamenlijke trajecten** met de **Onderwijs Vereniging Steden en Gemeenten** (Gemeentelijke basisscholen Schaarbeek met 2 scholen, Gemeentelijke basisscholen Beerse met 3 scholen, Stadsscholen Gent met 8 scholen) en met **Katholiek onderwijs Vlaanderen** (Scholengemeenschap Prizma, Izegem met 6 scholen).

In ons enthousiasme om zoveel mogelijk scholen te begeleiden, hebben we ons eigen draagkracht overschat. Terwijl de scholen allemaal wel een kwalitatieve begeleiding hebben gehad, besepte het team dat werken aan dit tempo niet haalbaar was voor langer dan één schooljaar.

Ons werkterrein strekte over heel Vlaanderen. We begeleidden:



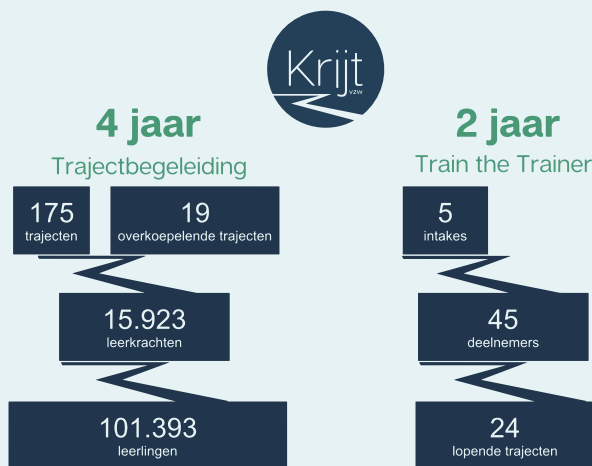
In het begin van elk kalenderjaar doen we een oproep naar alle scholen om zich aan te melden voor een gratis traject voor het schooljaar nadien. De oproep wordt ook door de verschillende koepels verspreid en we vragen aan de LOP's om scholen aan te moedigen om zich aan te melden. Meer dan dit doen we niet want we hebben elk jaar een tekort aan plaatsen voor het aantal scholen dat zich aanmeldt.

We begeleidden trajecten uit elk van de vier **onderwijskoepels**: 19 GO! Scholen, 17 katholieke scholen, 10 OVSG-scholen en 1 provinciale school.

Als gevolg van de coronacrisis gebeurde er in maart '20 een snelle verschuiving van prioriteiten bij de scholen. 28 scholen zetten hun STOS-traject on hold om zich te focussen op preteaching en het bereiken van kwetsbare leerlingen en ouders tijdens de lockdown. In schooljaar 20-21 hebben we aan al deze scholen een **verlengd traject** kunnen aanbieden bovenop de 42 scholen die dit jaar in een traject stapten. Dit heeft een enorme werkdruk met zich meegebracht.

'Samen tegen onbetaalde schoolfacturen' bestaat ondertussen al 4 jaar. Op 5 mei 2021 lanceerden we onder onze nieuwe naam, vzw Krijt – samenwerken aan kansrijk en betaalbaar onderwijs. Vzw Krijt is een samenwerking van het vroegere Samen tegen onbetaalde schoolfacturen (STOS) en de trajectwerking van de vzw SOS Schulden op School (SOS).

Hierbij een overzicht van onze begeleidingen tot nu:



## Wonen: onbetaalbaar? Onaanvaardbaar!

In het stekelige jaar 2020 leerden we een levensles. Moeilijk gaat ook. Ook als we samen tegen armoede strijden.

Ons uitgebreid gamma aan campagnematerialen wordt elk jaar opnieuw gemaakt door een groot aantal gedreven vrijwilligers en eigen medewerkers, een creatief gezamenlijk proces. We zaten allemaal thuis, tijdens die eerste golf, en we dachten na over hoe belangrijk een goede thuis wel niet is. We voelden het zelf en dat straalde af op de materialen en op de communicatie. Geen fotoshoot? Dan een fotowedstrijd zodat fotografen thuis een beeld konden maken. In ijltempo leerden we zoomen en webinars maken. Onze geweldige picknick werd een mooie, wervende online show die de naam Atelier Solidair meekreeg. Het gonsde op de sociale media.

In de zomer leek de crisis eventjes bezworen. We konden weer voorzichtig kleine bijeenkomsten organiseren tijdens de startweken. Vreemd, alles op anderhalve meter, maar toch ...

Al gauw kwam die tweede golf en zaten we weer thuis, de laatste startbijeenkomsten mochten niet meer doorgaan. Moeilijk gaat ook. Geen live startmomenten meer? We stonden klaar met online alternatieven. Geen collectes in de kerken? Folders bussen dan maar! Geen Soep op de stoep in sommige provincies? Dan iets anders. Geen corrida? Dan een eigen Zet je benen in-dag. Geen groepswandeling over armoede? Dan een bubbelwandeling. Lange avonden thuiszitten? Dan maar extra veel mutsjes breien. En ga zo maar door.

Meer dan ooit voelden we ons gedragen door onze trouwe supporters. Iedereen deed zijn uiterste best om de boodschap dat goed wonen echt niet onbetaalbaar mag zijn, uit te dragen. We waren in dit jaar met het stekelige kroontje meer dan ooit met elkaar verbonden. Laten we dat meenemen, als we straks allemaal ingeënt weer vrij de wereld in mogen en elkaar live kunnen ontmoeten. Dan zullen we de schade opmeten. We weten nu al dat het voor sommige echt geen 'roaring twenties' worden. Maar als we samen verdertrekken tegen armoede, en voor een beter woonbeleid, dan surfen we over alle golven heen. We kijken er alvast enorm naar uit om jullie tijdens de komende, tweede wooncampagne weer live te zien en samen te gaan surfen.



## Fondsenwervende bewegingsmodellen



### ZET JE BENEN IN

Geen Abdijentocht of Eindejaarscorrida. Wel een eerste editie van de Zet je benen in-dag op 26 december. Bijna 100 sportievelingen zetten hun beste beentje voor. → In totaal bracht dit €24.113 op.

Opmerkelijk was dat dit binnenkwam via 78% nieuwe schenkers.

In totaal slaagden we samen met onze vrijwilligers erin voor € 1.502.449 aan particuliere giften plus € 45.666 uit de actiemodellen op te halen, samen 78% van onze inkomsten. Bedankt!

### GOEDGEMUTSTE BREICAMPAGNE

In 2019 en 2020 breiden we exxxxxxxxxxtra lang! Voor de 9e editie werden maar liefst 137.561 mutsjes opgehaald. → In totaal bracht dit € 16.507 op.

### AANTAL FISCALE ATTESTEN

11.183

### NIJEUWE SCHENKERS

3.202

## Uitzonderlijke omstandigheden en grote noden

Mensen in armoede werden door de coronacrisis extra getroffen. Tientallen organisaties die dag in, dag uit met mensen in armoede aan de slag gaan, trokken al snel aan de alarmbel. Zij zagen hun werking stilgelegd, vreesden voor hun oudere vrijwilligers, maar zagen ook veel noden en kansen.

Voor hen lanceerde Welzijnszorg, naast de gewone projectensteun, twee extra steunmogelijkheden: een eerste na de eerste maand van de lockdown, een tweede enkele maanden later speciaal voor werkingen met mensen zonder wettig verblijf.

Welzijnszorg kreeg in totaal 300 aanvragen voor financiële steun, waarvan er 248 positief nieuws kregen, ruim 82,5%. Dat betekent dat we 2,5 keer meer projectaanvragen positief beantwoordden dan in een 'gewoon' jaar. Net geen 54,5% van de aanvragers vroeg voor de eerste keer steun aan Welzijnszorg: een belangrijk signaal.

Welzijnszorg verleende niet alleen financiële steun aan honderden armoedeorganisaties, maar zorgde er ook voor dat hun stem gehoord werd. Gekoppeld aan de extra oproepen beluisterden we de signalen van deze organisaties: welke noden en problemen ontstonden of werden verscherpt door corona? Die signalen namen we mee naar het overleg met de Vlaamse overheid.

### MET ENKELE MAANDEN UITSTEL: DE 21e PRIJS ARMOEDE UITSLUITEN

Op 17 september 2020, omwille van corona zo'n drie maanden later dan gewoonlijk, maakte Welzijnszorg de laureaat van de Prijs Armoede Uitsluiten 2020 bekend in Brussel.

De jury koos uiteindelijk voor het Limburgs Platform Mensen op de vlucht (LPV) uit Genk.

Marc Justaert: "Het Limburgs Platform Mensen op de vlucht is een 'samenwerker' pur sang, die 26 lokale werkingen bundelt met ruim 320 vrijwilligers. Als bundeling van kleinere initiatieven laten ze hun stem horen bij de overheid. Het is een sterke werking, gedreven en intercultureel, met een sterke focus op diversiteit en gelijkwaardigheid. Dat ze daarboven als vrijwilligerswerking ook nog concrete projecten opzetten met een duidelijke meerwaarde, is lovenswaardig: zo is er hun 'maatjesproject' en zijn ze partners in het Europese project 'in de zorg – uit de zorgen'."



Vlaams minister van Samenleven Bart Somers, mocht de prijs, een geldbedrag van €20.000 en het brons "Levensloop" overhandigen.

In totaal stelden 36 organisaties zich kandidaat. Naast de laureaat waren dit de genomineerden:

**Filet Divers, Antwerpen**  
**Mondiale Werken regio Lier, Lier**  
**Pigment, Brussel**  
**Senzo, Borgerhout**

"Wij willen jullie heel hartelijk bedanken omdat jullie deze extra steun zo snel op poten hebben gezet. Wij voelen ons gesteund in onze strijd tegen armoede."

### WELZIJNSSCHAKELS 'T KLIKT HAALTERT

Door de coronacrisis werd het voor ons overduidelijk dat de kloof tussen wie het goed heeft, en de kansarmen, plots veel groter werd. En dat het vooral de kinderen zijn die ongemeen hard getroffen werden: klein behuisd, ouders kunnen schoolse taken niet ondersteunen, kunnen niet digitaal werken, verliezen vaste structuur, leerstof van voor de paasvakantie raakte in de vergetelheid. Wij plannen tijdens de maanden juli-augustus zelf een mini-zomerschool om de kinderen te helpen de verloren tijd en kennis in te halen.

### HAND-IN-HAND VLUCHTELINGENWERKING GENT

"We danken Welzijnszorg om het signaal dat deze oproep is, een signaal dat we er niet alleen voor staan, maar zelf ook op steun kunnen rekenen in deze heel moeilijke periode."

### MONDIALE WERKING REGIO LIER

"We willen onze deelnemers met een psychische kwetsbaarheid zo goed mogelijk ondersteunen vanuit onze werking, ook al moet iedereen 'in zijn kot blijven'. We weten hoe snel deze mensen in een sociaal isolement terecht komen en hun dagstructuur compleet kwijt zijn."

### ACTIVITEITEN- EN ONTMOETINGSCENTRUM 'T ANDER VEURNE

"Uw financiële steun is tegelijk een hart onder de riem en een waardering voor de inzet van onze vrijwilligers die, ondanks dat ze door hun leeftijd zelf tot de risicogroep behoren, zich blijven inzetten voor de mensen in armoede in onze omgeving."

### HELP ONS HELPEN LANDEN

"Opkomen voor mensen zonder wettig verblijf is meer dan ooit nodig. Zij worden vaak vergeten in coronatijden. Zij zijn vaak het grootste slachtoffer van stigmatisering en kunnen op weinig begrip en steun rekenen van overheden."

### EVA-CENTRUM EKEREN

"We vinden het bijzonder belangrijk dat deze projectoproepen bestaan. Een oproep waar ook feitelijke verenigingen kunnen indienen en met als doelgroep mensen zonder wettig verblijf: het blijft een zeldzaamheid."

### GASTVRIJ BEVEREN



## Atelier solidair

'ATELIER SOLIDAIR' WERD ONS EERSTE ONLINE EVENT IN 2020. VIA EEN LIVESTREAM OP FACEBOOK KONDEN ALLE GENODIGDEN VANUIT HUN HUISKAMER VOLGEN.

Initieel stond op 30 mei 2020 onze 'Picknick Solidair' op de agenda: een slotmoment voor de 50e campagne van Welzijnszorg.

Het moest een gezellige en smakelijke samenkomst worden voor vrijwilligers en sympathisanten én een statement van het middenveld dat solidariteit leeft. Onze solidariteitsmuur in het stadspark van Leuven zou de blikvanger van de dag worden. Op die muur kon iedereen een solidariteitsaffiche delen.

Midden maart 2020 werd echter duidelijk dat fysiek samenkomen met alle genodigden onmogelijk was.



## SAMEN SOLIDAIR TEGEN ARMOEDE

Focus van de campagne 2019 'Samen solidair tegen armoede' waren concrete voorstellen voor de versterking van de sociale bescherming en een degelijk armoedebeleid. Doorheen de coronacrisis bleek deze inzet relevanter dan ooit. Het was dus ook absoluut noodzakelijk het event te laten doorgaan, op welke manier dan ook.

'Atelier Solidair' werd een online format via livestream, mét echte host en de onthulling van een digitale solidariteitsmuur. We konden uiteindelijk rekenen op ongeveer 400 warme en solidaire boodschappen.

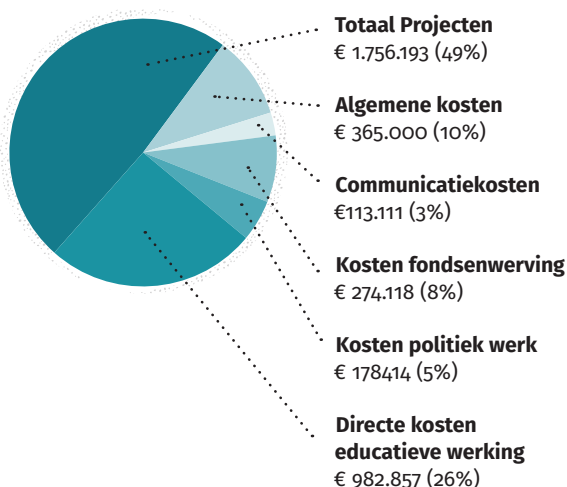
## DIGITALE BOODSCHAP VAN SOLIDARITEIT

Gastvrouw van het event zelf was VRT-presentatrice Sara Van Boxstael. Ze interviewde vanuit de studio onze voorzitter Marc Justaert over de campagne en de solidariteitsmuur. Onze politiek medewerker Annabel Cardoen ging in gesprek met Wouter Beke, Minister voor armoedebestrijding, over structurele solidariteit. Lennaert Maes en Roeland Vandemoortele zorgden voor een muzikale noot uit ons muziekproject S.O.L.I.D.A.I.R.

In juni lieten we elke dag iemand aan het woord met een solidariteitsverhaal over één van de affiches. Zo konden we zowel vanuit de studio als onze woning goed weergeven waarom solidariteit en armoede zo nauw aan elkaar verbonden zijn, hoe we solidariteit in de samenleving vergroten en wat we verwachten van de overheid. Je kan de livestream en alle getuigenissen herbekijken op onze Facebookpagina of Youtubekanaal.

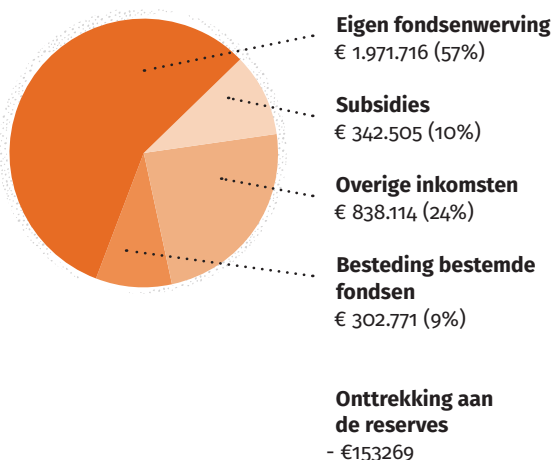
## Kosten

IN TOTAAL € 3.608.375



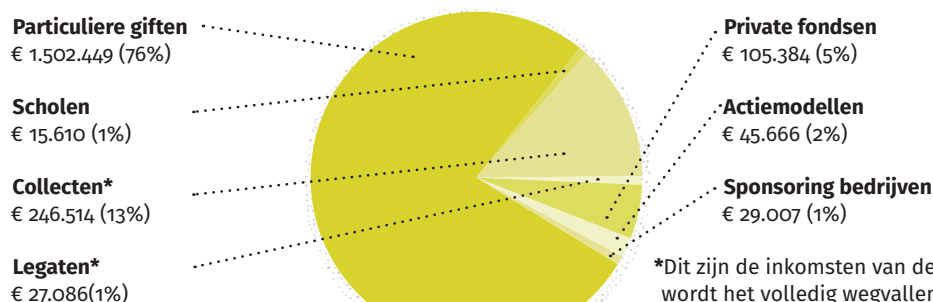
## Inkomsten

IN TOTAAL € 3.455.106



## Detail eigen fondsenwerving

IN TOTAAL € 1.971.716



\*Dit zijn de inkomsten van de collecte 2019, in boekjaar 2021 wordt het volledig wegvallen van de collecte 2020 zichtbaar.

\*Exclusief legaten direct toegevoegd aan het fonds interne/ externe projecten, Welzijnsschakels en Prijs Armoede Uitsluiten € 126.448

## Solidariteit. Omdat we geloven dat het anders kan.

‘Het begon allemaal bij God die er niet langer tegen kon, Mozes bij zijn nekvel greep en zei: “Doe er iets aan!” Zo vertelt Jos Mariën het ons in het filmpje ‘Solidariteit. Omdat we geloven dat het anders kan.’ Op heel wat startmomenten en andere bijeenkomsten lieten de deelnemers zich inspireren door dit **warm verhaal over solidariteit**. Ook jij en ik worden immers bij ons nekvel gegrepen en opgeroepen om er iets aan te doen.

Het afgelopen jaar kwamen we op het spoor van allerlei verrassende, nieuwe en creatieve – en vooral online - manieren de advent en de campagne zinvol te beleven. We vonden online bezinningsmomenten en vieringen, oproepen en boodschappen via facebook, konden virtuele soep eten of Tiktokken met de studenten van het Pastoraal Centrum in Mechelen. Het was hartverwarmend.

In de pastorale eenheid Druivenstreek bedachten ze een bijzondere uitdaging: wanneer de actie t.v.v. Welzijnszorg minimum €750 zou opbrengen, zouden de pastores (die uit Antwerpen, Aalst en Tienen komen) **het kerstverhaal in het dialect** van de Druivenstreek brengen. Het resultaat is nog steeds te bewonderen op Youtube.

Onder het jaarthema ‘ongezien’ werkt de **Interdiocesane Jeugddienst** rond solidariteit en bemoediging. In december namen 14 IJD'ers deel aan een Inleefweek Armoede. We mochten meelesen in hun dagboek.

*“In totaal moet ik deze week toekomen met 60 euro! En dan komt het “Je hoeft geen 3 maaltijden per dag te eten”, ik slik. Daar had ik zelfs nog niet over nagedacht...”*

Van bij Mozes duizenden jaren geleden tot bij ons in deze woelige coronatijden zijn er mensen rechtgestaan om te werken aan een betere wereld, een wereld waar iedereen meetelt. Dank je wel aan ieder die gelooft dat het anders kan.



## Interculturele Solidariteit

We kunnen stellen dat afgelopen jaar 2020 een bewogen jaar is geweest voor ons allen, maar dus ook voor het project Interculturele Solidariteit. Vanuit het project organiseerden we een eerste **interculturele ontmoetingsdag** op 9 november 2019, wat meteen ook de afsluiter van het jaar 2019 was. Het oorspronkelijk idee was in 2020 inzetten op werkgroepen bestaande uit interessante actoren uit de diverse gemeenschappen. We hebben namelijk de ambitie om met verschillende groepen samen te zitten om te zoeken naar werkbare actiemodellen voor solidariteit en de aanpak van armoede. Gezien de pandemie hebben we dit niet kunnen realiseren. Uiteraard nemen we dit mee na corona.

Intussen zijn we een nieuwe beleidsperiode ingegaan waarin per provincie en in Brussel een **interculturele testcase** wordt opgestart. Werken met verschillende testcases zet ons aan tot verschillende vormen van samenwerking en het bereiken van verschillende etnisch-culturele groepen. Door deze testcases van nabij op te volgen en de kritische succesfactoren in kaart te brengen willen we werken aan een bestendiging van de samenwerkingen en een uitrol over heel Vlaanderen en Brussel heen. Verder zet Welzijnszorg ook de resultaten van de Antwerpse pilootproject in voor de uitrol van interculturele samenwerking. Zo streven we binnen ons team naar gedeelde kennis en inzichten en een gezamenlijke gedragenheid om te werken rond interculturaliteit.



Teksten  
**Medewerkers Welzijnszorg vzw**

Samenstelling en redactie  
**Helen Blow**

Grafische vormgeving  
**Plant A Flag**

Foto's  
**Kusum Mertens  
Sien Verstraete  
Layla Aerts  
Medewerkers Welzijnszorg vzw**

Druk  
**Gevaert Printing**

VU  
**Koen Trappeniers,  
Huidevettersstraat 165,  
1000 Brussel**

Met steun van de Vlaamse overheid

